

**XXIV Congresso Nazionale #AIOM22**

**ATTIVITÀ MEDIA - AIOM TV – SOCIAL**

*30 settembre – 3 ottobre*

# Attività media 1

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre



In diretta sulla pagina Facebook e su AIOM TV

## 6 Conferenze stampa

- **AIOM: “CURE DOMICILIARI SOLO NEL 68% DELLE ONCOLOGIE. PIÙ RISORSE PER L’ASSISTENZA TERRITORIALE E LA RICERCA CONTRO IL CANCRO”**
- **TUMORE DEL POLMONE: “IN ITALIA OGNI ANNO 32.800 CASI IN FASE AVANZATA. SCREENING CON TAC SPIRALE, AL VIA IL RECLUTAMENTO DI 7300 FUMATORI”**
- **TUMORI FEMMINILI: IN 10 ANNI +34% DI DONNE VIVE DOPO LA DIAGNOSI. L’ESEMPIO ‘VIRTUOSO’ DEL CANCRO DELL’OVAIO E DELLA MAMMELLA**
- **TUMORI GASTRO-INTESTINALI, OGNI ANNO IN ITALIA 78MILA NUOVI CASI. L’ALLARME DEGLI ONCOLOGI AIOM: “ANCORA TROPPE DIAGNOSI TARDIVE”**
- **AL VIA DAGLI ONCOLOGI AIOM LA CAMPAGNA “BREAST-CARCINOMA DEL SENO” OBIETTIVO INFORMARE PER AUMENTARE LE DIAGNOSI PRECOCI E SALVARE VITE**
- **TUMORE DEL SENO, A 6 PAZIENTI SU 10 NON VIENE PRESCRITTO IL TEST GENOMICO. LA PROPOSTA DEGLI ONCOLOGI AIOM: “QUESTI ESAMI SIANO INSERITI NEI LEA”**

# Attività media 2

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre



## 2 Comunicati stampa

- **IL CORTO “AMICI PER LA PELLE” VINCE IL PREMIO AIOM “ONCOLOGIA E CINEMA”**
- **DIRITTO ALL’OBLIO ONCOLOGICO: SUPERATE LE 100MILA FIRME. LA CAMPAGNA #IONONSONOILMIOTUMORE HA RAGGIUNTO L’OBIETTIVO**

# Risultati | Attività media

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

## Risultati

Attività media:

6 Conferenze stampa e 2 Comunicati stampa

# 334 Articoli pubblicati

# 105 milioni Lettori raggiunti

Durante i tre giorni di congresso

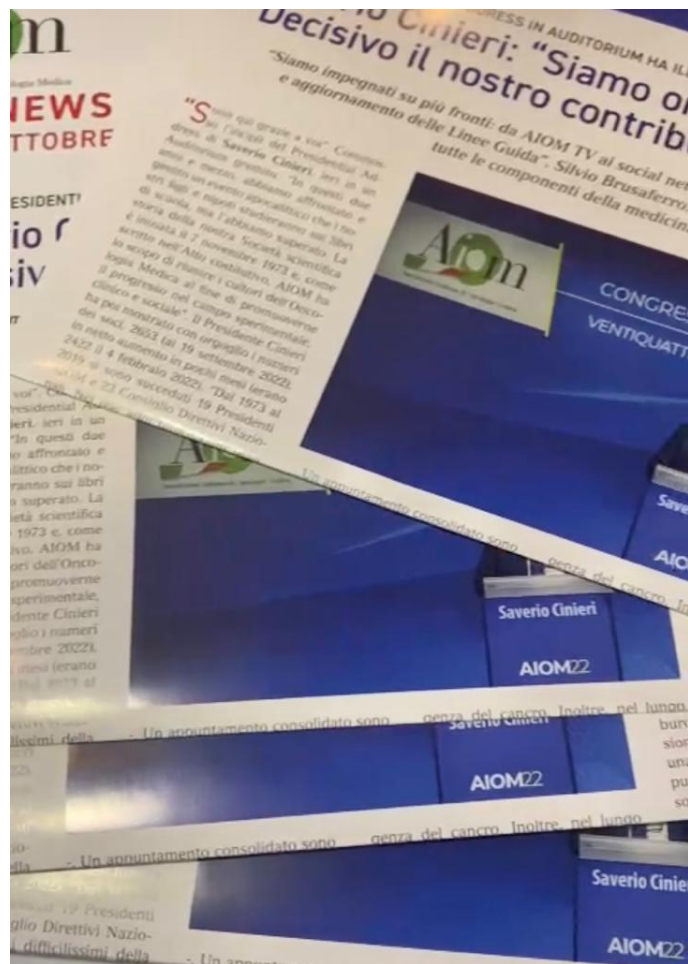
	01-10-2022 LETTORI 932.474
<a href="https://www.ansa.it/">https://www.ansa.it/</a>	
<b>Oncologi, 'cure domiciliari solo nel 68% reparti, più risorse'.</b>	
<b>Congresso Aiom, cresce 'tossicità finanziaria' legata al cancro</b>	
<small>(ANSA) - ROMA, 01 OTT - In Italia meno del 70% (68,7%) delle Oncologie può contare sull'assistenza domiciliare e più della metà delle strutture (59%) è priva del coordinatore di reparto oncologico. <a href="#">Fotografie e immagini</a></small>	
	03-10-2022 LETTORI 575.589
<small>Edizione on line del quotidiano economico</small>	
<a href="https://www.sanita24.ilsole24ore.com/">https://www.sanita24.ilsole24ore.com/</a>	
<b>Oncologia/ Aiom avvia la campagna "Breast-carcinoma del seno". Nuovo appello: "i test genomici siano inseriti nei Lea"</b>	
	

# Attività media

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

# #AIOMNEWS

## 3 Edizioni del Giornale del Congresso, 1, 2 e 3 ottobre 2022



# Attività media

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

# #AIOMNEWS

## 2 Newsletter



### NEWS

- ONCOLOGIA E COMPLESSITA'. LE NUOVE SFIDE PER GLI ONCOLOGI
- "IL DIRITTO ALL'OBLIO" NELLA GIORNATA PRECONGRESSUALE
- UN CONGRESSO FINALMENTE IN PRESENZA!
- "GIOVANI AIOM PER I GIOVANI PAZIENTI"
- AL VIA IL CONGRESSO NURSING IN ONCOLOGIA

## ... Newsletter il Quaderno del Congresso

# Attività media

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

## 1 Sondaggio del giorno

### KEY TOPICS IN BREAST CLINICAL PRACTICE



380 Risposte  
ricevute

Caro socio,

ti chiediamo di partecipare al sondaggio KEY TOPICS IN BREAST CLINICAL PRACTICE che sarà commentato oggi alle 18.30 al TG del Congresso Nazionale AIOM.

Grazie.

# AIOM TV

*30 settembre – 3 ottobre*



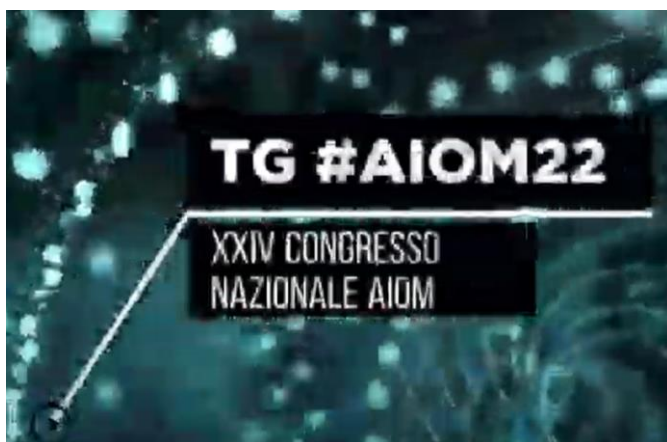
# Risultati | AIOM Tv

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

## Playlist: XXIV Congresso Nazionale AIOM22

**68** video pubblicati  
(60 video interviste; 4 talk show)

**3** edizioni TG del Congresso



Diretta della Cerimonia Inaugurale

# Risultati | AIOM Tv

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

**2.389** Visualizzazioni  
**28.750** Persone raggiunte  
Durante i tre giorni di congresso



Numero totale di iscritti al canale

**1.215**

**#AIOM22**



# Social AIOM

*30 settembre – 3 ottobre*

# Risultati | Social AIOM

Periodo osservato: 30 settembre – 3 ottobre

**416** contenuti pubblicati  
(1 diretta facebook)

**16.969** Persone raggiunte solo  
su Facebook e Instagram

**30.076** Impression LinkedIn

**9.748** Visualizzazioni Twitter

(dato disponibile solo su base mensile)

