

# DIGITAL HEALTH LITERACY FOR PROSTATE CANCER



## OVERVIEW SOCIAL MEDIA E SALUTE OGGI: QUALI OPPORTUNITÀ PER L'ONCOLOGO?

ECM | 30 novembre 2021 | h. 15:00 - 17:30

Il digitale ha invaso la pratica clinica, **mettendo a disposizione dei Medici una serie di strumenti di prevenzione, diagnosi, supporto alla terapia** che ne hanno gradatamente cambiato e continuano a cambiare il percorso di cura e l'operatività.

Rimanere al passo con le opportunità fornite dalla Digital Health, toccando con mano le potenzialità presenti e future dei suoi strumenti, è perciò un'occasione unica per i professionisti della Salute.

Il progetto formativo **"Digital Health Literacy for Prostate Cancer"** è quindi volto a supportare la comunità scientifica degli Oncologi su temi legati all'**innovazione** nel campo della salute digitale e all'uso dei **social media** in ambito 'science'.

Con il contributo non condizionante di  PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson & Johnson

[CLICCA QUI PER REGISTRARTI ALL'EVENTO](#)



Associazione Italiana di Oncologia Medica



Segreteria organizzativa



## AGENDA

### 15.00 | Apertura lavori

Saverio Cinieri (Brindisi)

### 15.10 | Digital Health Literacy for Prostate Cancer e il modulo 1.0

Marcello Tucci (Asti)

### 15.25 | Social Media oggi, uno sguardo sulla Salute

Luca Colombo (Milano)

### 15.40 | Scienza e Social Media

Saverio Cinieri (Brindisi) intervista Eugenio Santoro (Milano)

### 16.00 | Personal Branding sui Social Media

Saverio Cinieri (Brindisi), Luca Colombo (Milano), Eugenio Santoro (Milano)

### 16.30 | Prevenzione e trattamento: il valore dei social media per l'oncologo

Mauro Boldrini (Brescia)

### 16.50 | Comunicazione dei dati sul carcinoma alla prostata tramite i social media

Francesco Massari (Bologna)

### 17.20 | Risposta alle domande pervenute durante le sessioni

Francesco Massari (Bologna) e Marcello Tucci (Asti)

### Chiusura lavori